

Die Auswirkungen klassischer Markenkommunikation auf Anzahl und Qualität von Suchanfragen im Internet

**BMW 1er Kampagne.
Doppelte Freude. Die neuen BMW 1er.**

München, Performance Marketing Day, 25. Oktober 2007



Die Studienpartner.

BMW:
Auftraggeber



Google:
Initiator und Sponsor



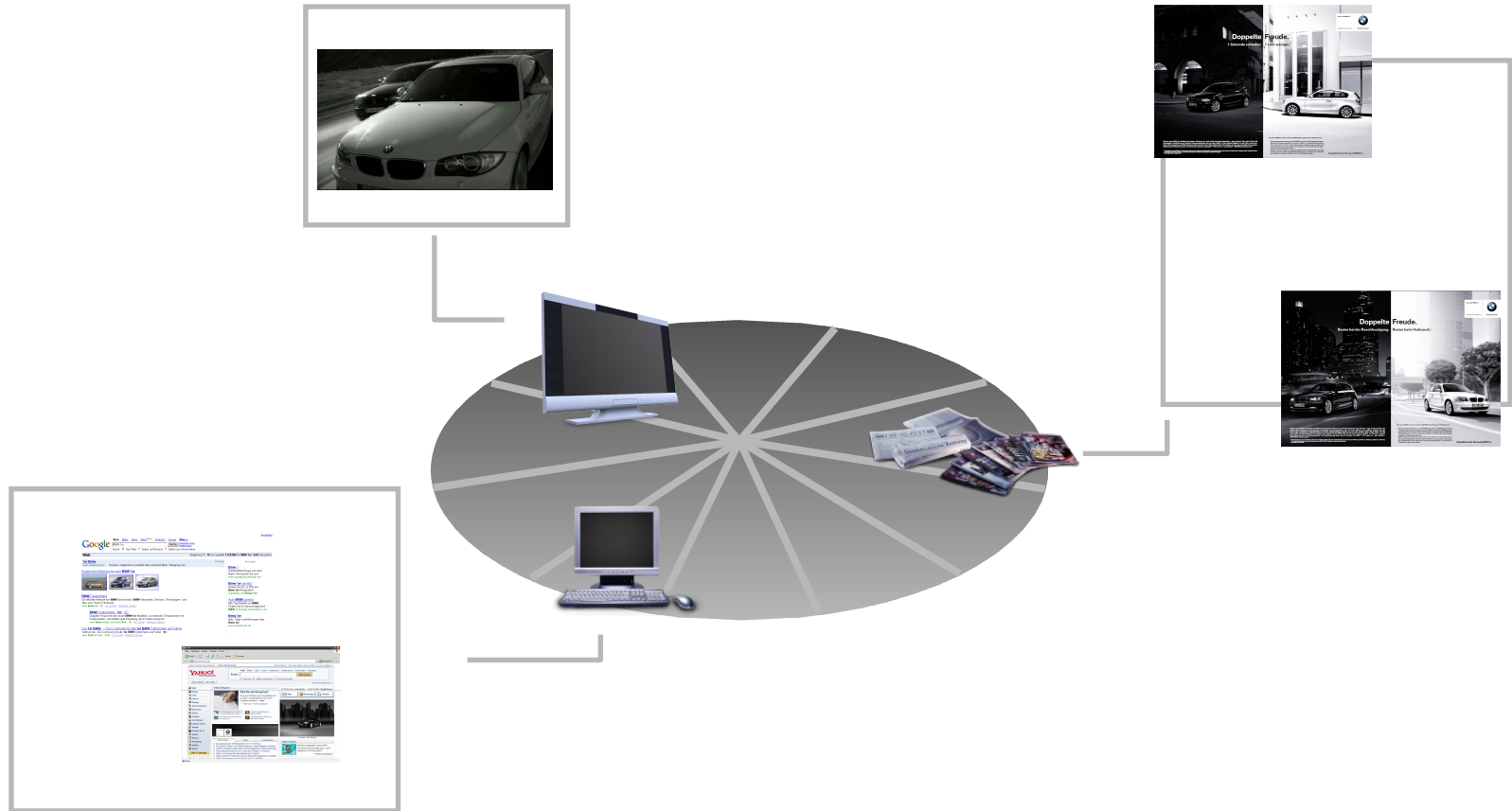
PLAN.NET / Mediaplus:
Media-Koordination

PLAN.NET MEDIAPLUS

Millward Brown:
Durchführung



Doppelte Freude. Die neuen BMW 1er. Integrierter Kommunikationsansatz.



Werbung.
BMW 1er TV-Spot.



Werbung. BMW 1er Print.



Doppelte Freude.
1 Sekunde schneller. 1 Liter weniger.*

Bei den neuen BMW 1er Modellen gibt weniger Verbrauch und mehr Fahrfreude keine Grenzen – egal ob beim 5-Türer oder 3-Türer. Mit sportlicherer Linienführung und schärferer Lenkungsgeometrie sind die neuen BMW 1er die perfekten Begleiter für jede Fahrt. Dank sportlichem Hinterradtrieb und 2020 Achsverteilung machen sie auf allen Straßen Spaß. Dabei drücken sie aber ganz vernünftig mit innovativen Maßnahmen für effiziente Dynamik. Die Fachpresse sagt dazu: „Sprung“ –. Wir nennen es – ganz effizient – BMW EfficientDynamics™.

* Bei den neuen BMW 1er Modellen: 5-Türer: 5,7 Liter/100 km (kombi) bis 7,1 Liter/100 km (Stadt) bei 90 km/h. 3-Türer: 5,7 Liter/100 km (kombi) bis 7,1 Liter/100 km (Stadt) bei 90 km/h. Vergleich zum Vorgängermodell. Kraftstoffverbrauch innerorts, 5,7 Liter/100 km, außerorts, 5,1 Liter/100 km, kombiniert 5,4 Liter/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 102 g/km.
** AUTO ZEITUNG, 01. März 2017



Die neuen BMW 1er

www.printed-by-reading.de



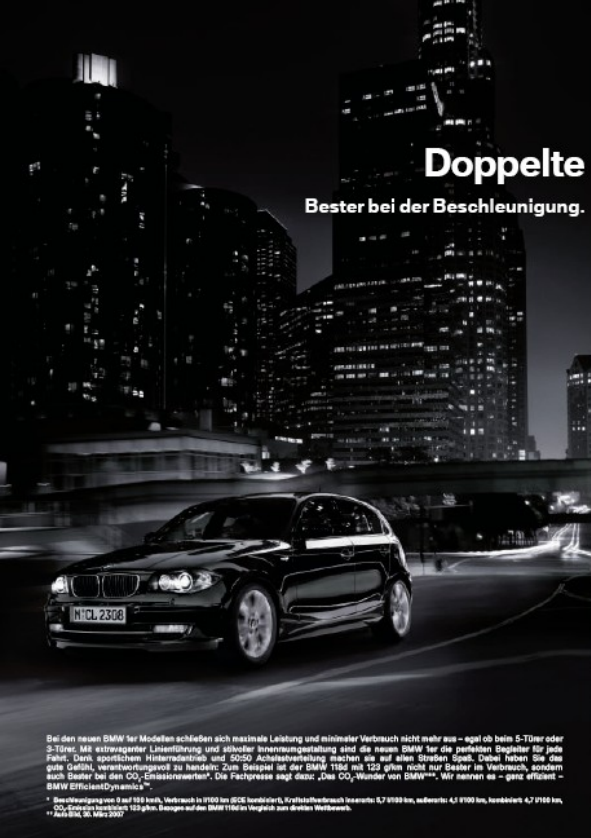
Freude am Fahren

Doppelte Freude. Die neuen BMW 1er.

Die neuen BMW 1er mit innovativen BMW EfficientDynamics™ Maßnahmen:

- **Stromergerückgewinnung:** Eine BMW Innovation, die Bewegungsenergie in elektrische Energie umwandelt. So nutzt der BMW 1er Energie effizienter denn je.
- **Auto Start Stop Funktion:** Diese Technologie sorgt dafür, dass der Motor bei Fahrzeugstopps, wie z.B. an einer roten Ampel, im Leerlauf automatisch abschaltet und wieder gestartet wird.
- **High Precision Injection:** In den neuen BMW 1er 4-Zylinder-Benzinmotoren: High Precision Injection heißt Hochpräzisionsinspritzung – so leicht. Denn während eines Werperechtlages schneit sie mehr als 200 Einspritzungen.

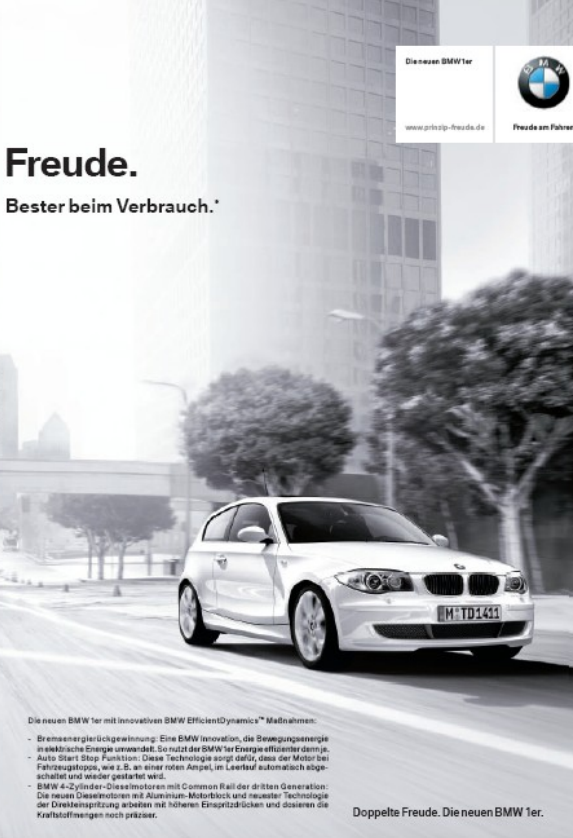
Werbung. BMW 1er Print.



Doppelte Freude.
Bester bei der Beschleunigung.


Bei den neuen BMW 1er Modellen schließen sich maximale Leistung und minimaler Verbrauch nicht mehr aus – egal ob beim 5-Türer oder 3-Türer. Mit erdwegener Lenkführung und stibler Innenraumgestaltung sind die neuen BMW 1er die perfekten Begleiter für jede Fahrt. Dank sportlichem Hinterachsbau und 5050 Achsenabstand machen sie auf allen Straßen Spaß. Dabei haben sie das gute Gefühl, verhältnismäßig zu handeln: Zum Beispiel ist der BMW 116d mit 123 g/km nicht nur Bester im Verbrauch, sondern auch Bester bei den CO₂-Emissionen*. Die Fahrweise sagt doch, „Das CO₂-Wunder von BMW“ – Wir nennen es – ganz effizient – BMW EfficientDynamics™.

* Beschleunigung von 0 auf 100 km/h, Verbrauch in l/100 km (DIN Normwert), Kraftstoffverbrauch (normiert): 5,7 l/100 km, subter: 4,7 l/100 km, kombi: 4,7 l/100 km, CO₂-Emission (normiert) 123 g/km. Erzeuger auf der BMW 116d Vergleich zum deutschen Mittelwert.
** Auto BM 30, März 2007



Doppelte Freude.
Bester beim Verbrauch.*

Die neuen BMW 1er



www.prixy-1er.de Freude am Fahren

Die neuen BMW 1er mit innovativen BMW EfficientDynamics™ Maßnahmen:

- Bremsenergieückgewinnung: Eine BMW Innovation, die Bewegungsenergie in elektrische Energie umwandelt. So nutzt der BMW 1er Energie effizienter denn je.
- Auto Start/Stop Funktion: Diese Technologie sorgt dafür, dass der Motor bei Fahrzeugstopps, wie z.B. an einer roten Ampel, im Leerlauf automatisch abgeschaltet und wieder gestartet wird.
- BMW 4-Zylinder-Dieselmotoren mit Common Rail der dritten Generation: Die neuen Dieselmotoren mit Aluminium-Motorblock und neuester Technologie der Dreieinspritzung arbeiten mit höheren Einspritzdrücken und dosieren die Kraftstoffmengen noch präziser.

Doppelte Freude. Die neuen BMW 1er.

Werbung. BMW 1er Online.



Werbung.
BMW 1er Online.

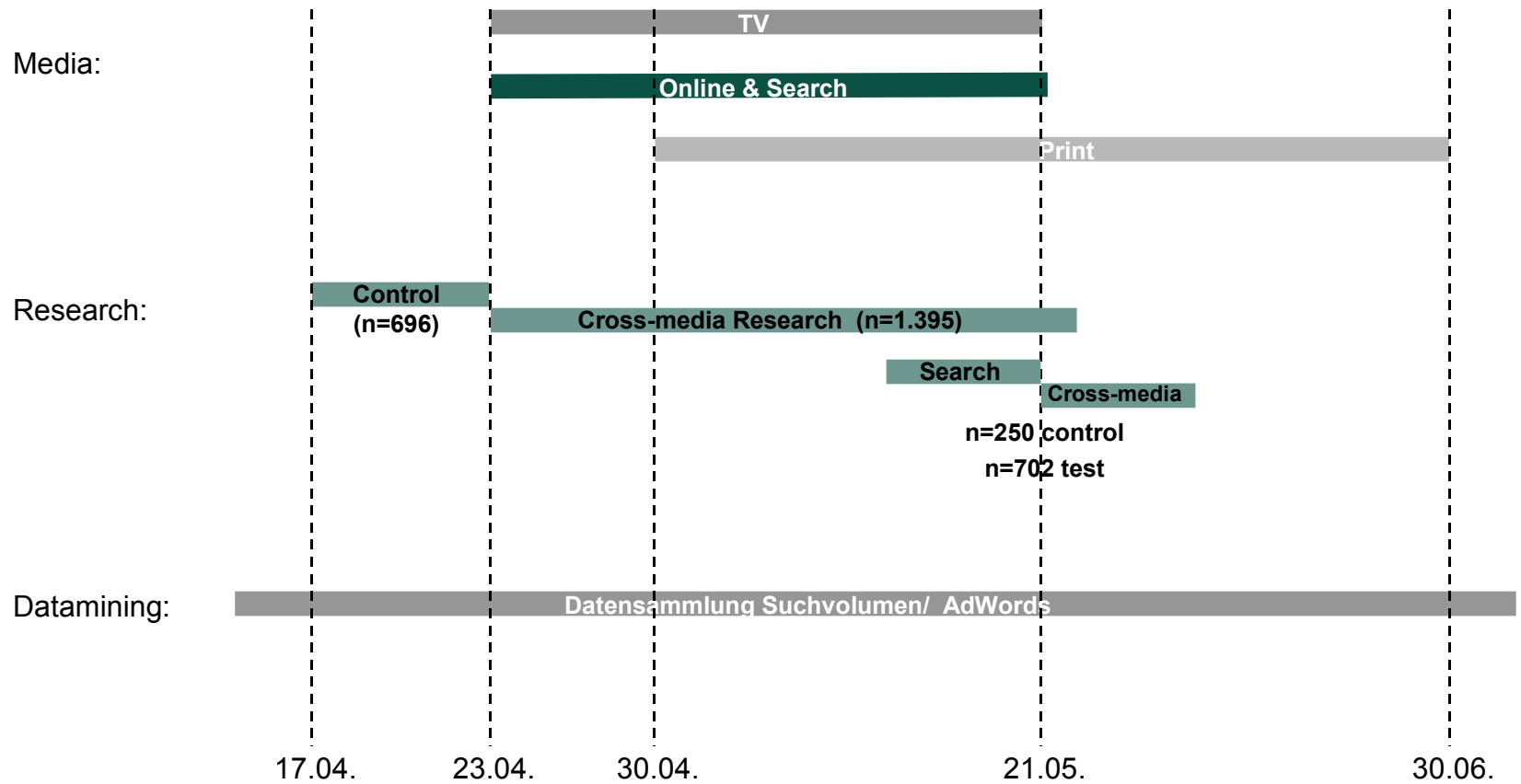


Werbung. BMW 1er Online.

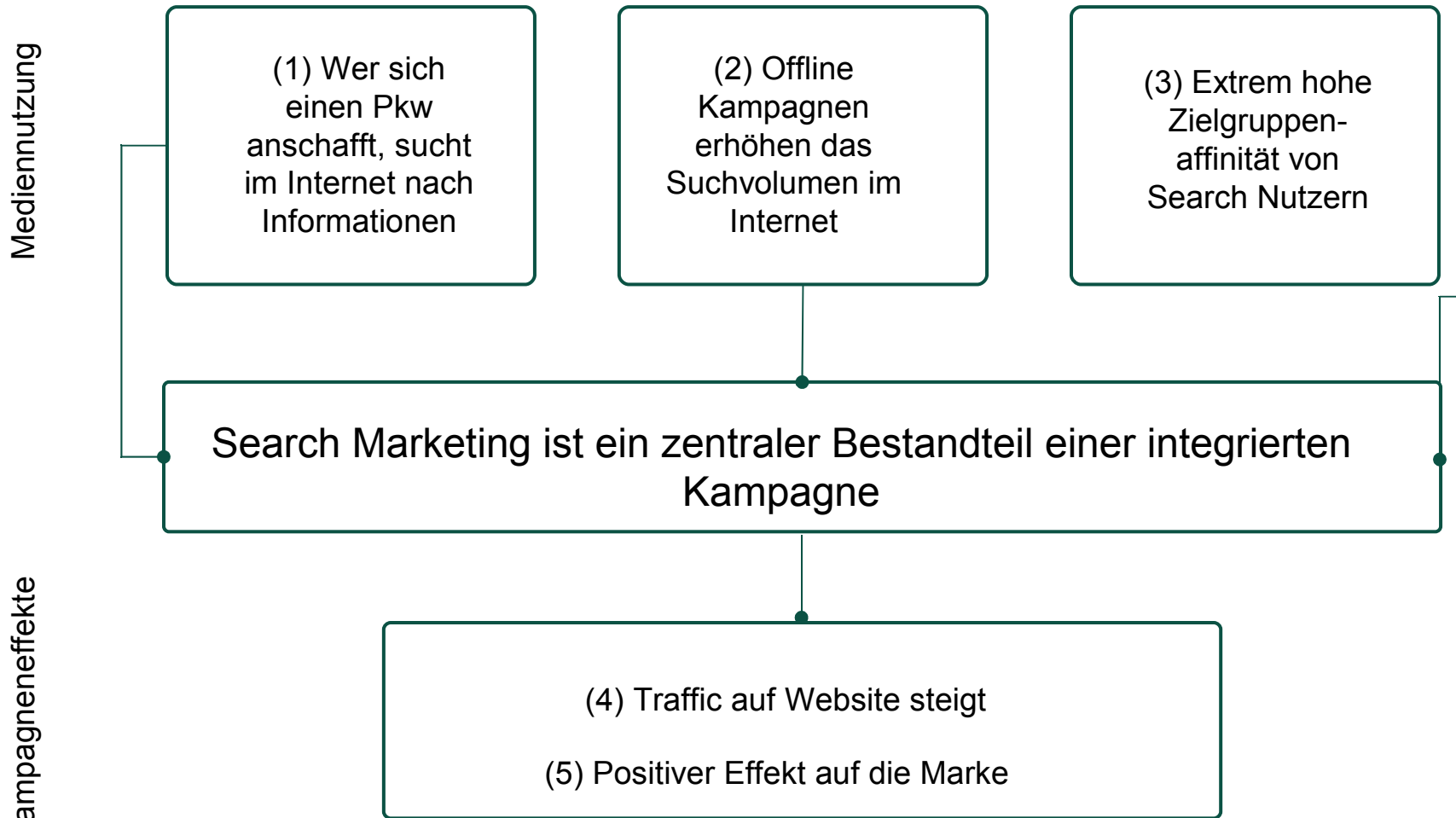


Der Studienablauf.

Stichprobe: 25-40 Jahre, Führerschein, HH-Einkommen >2.000€/Monat



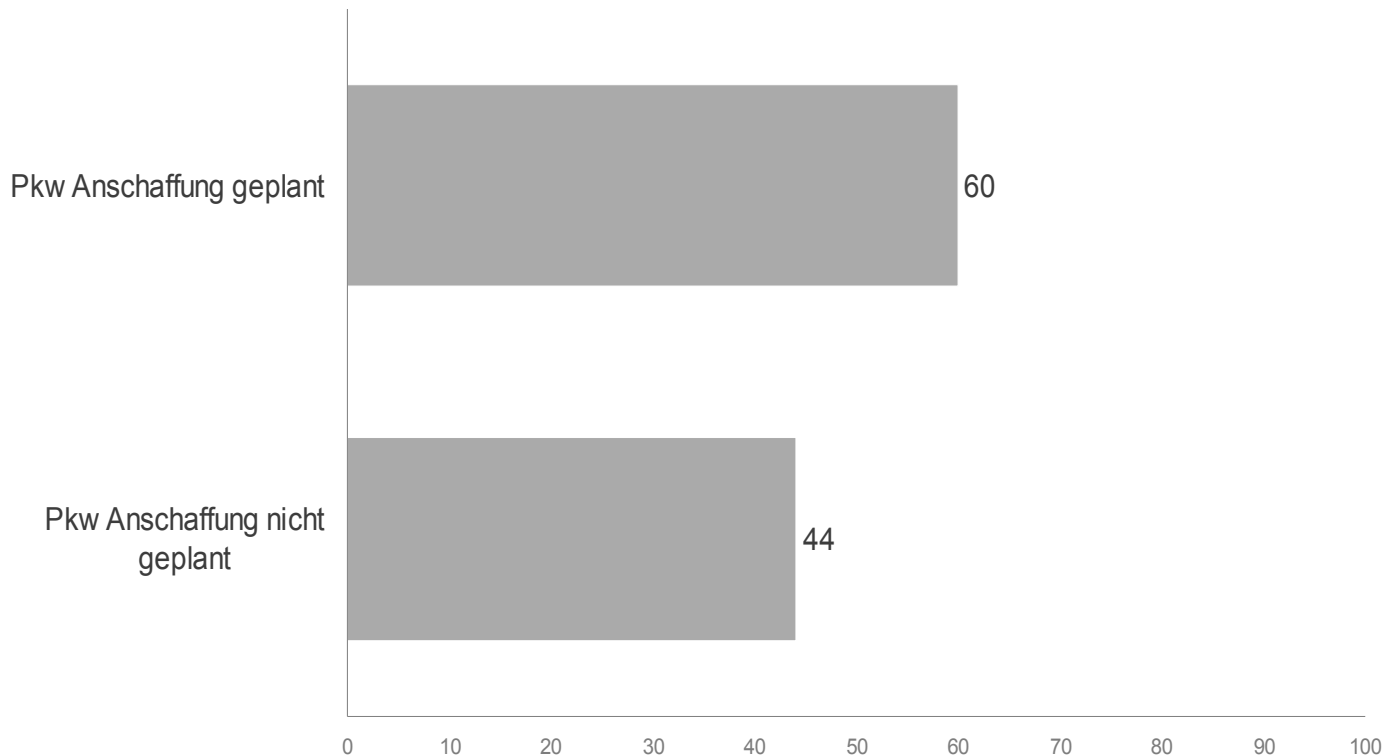
Key Learnings.



(1) Wer sich einen Pkw anschafft, sucht online nach Infos.

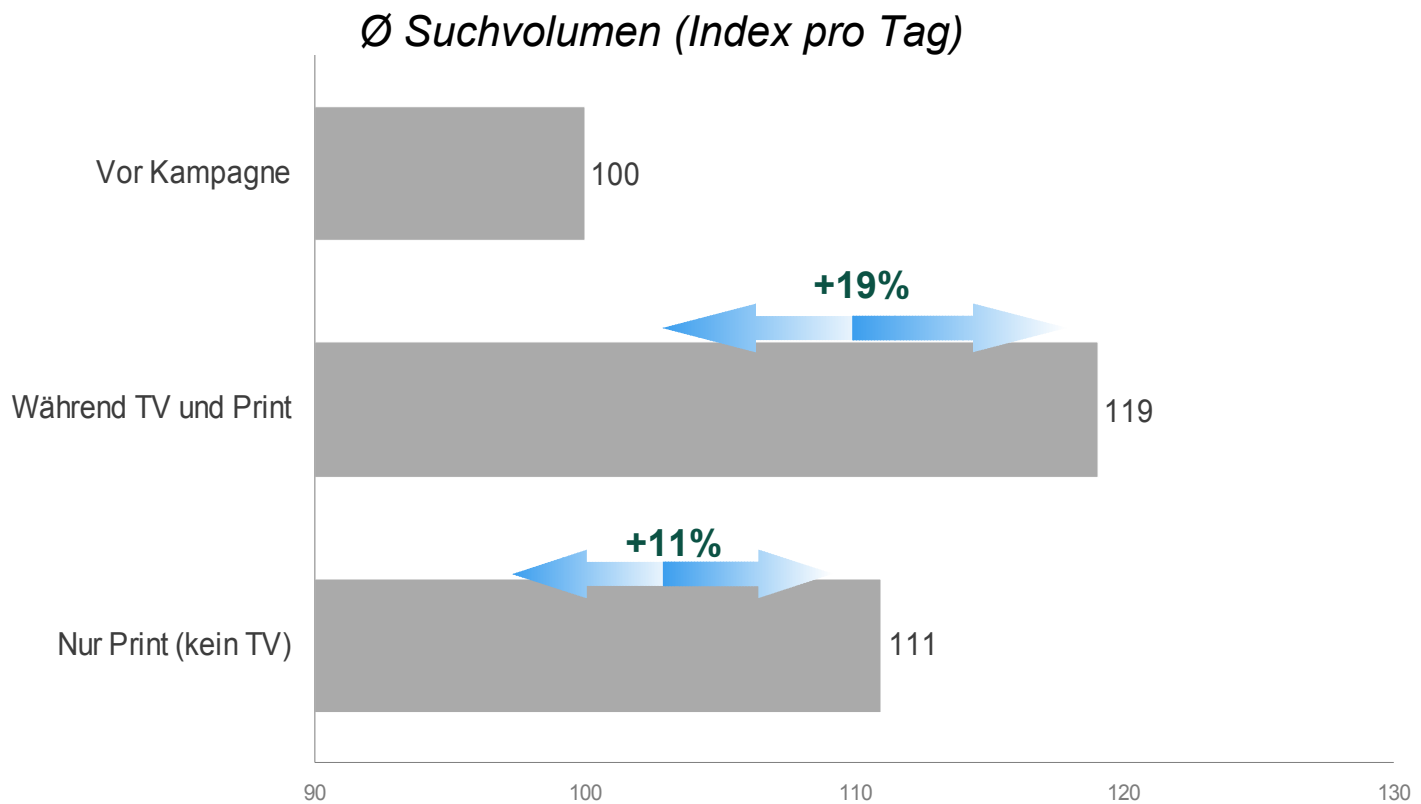
60% aller Kunden, die sich in den nächsten 2 Jahren einen Pkw anschaffen wollen, haben im letzten Monat online nach Informationen gesucht

% im letzten Monat online nach Informationen zum Thema "Auto" gesucht



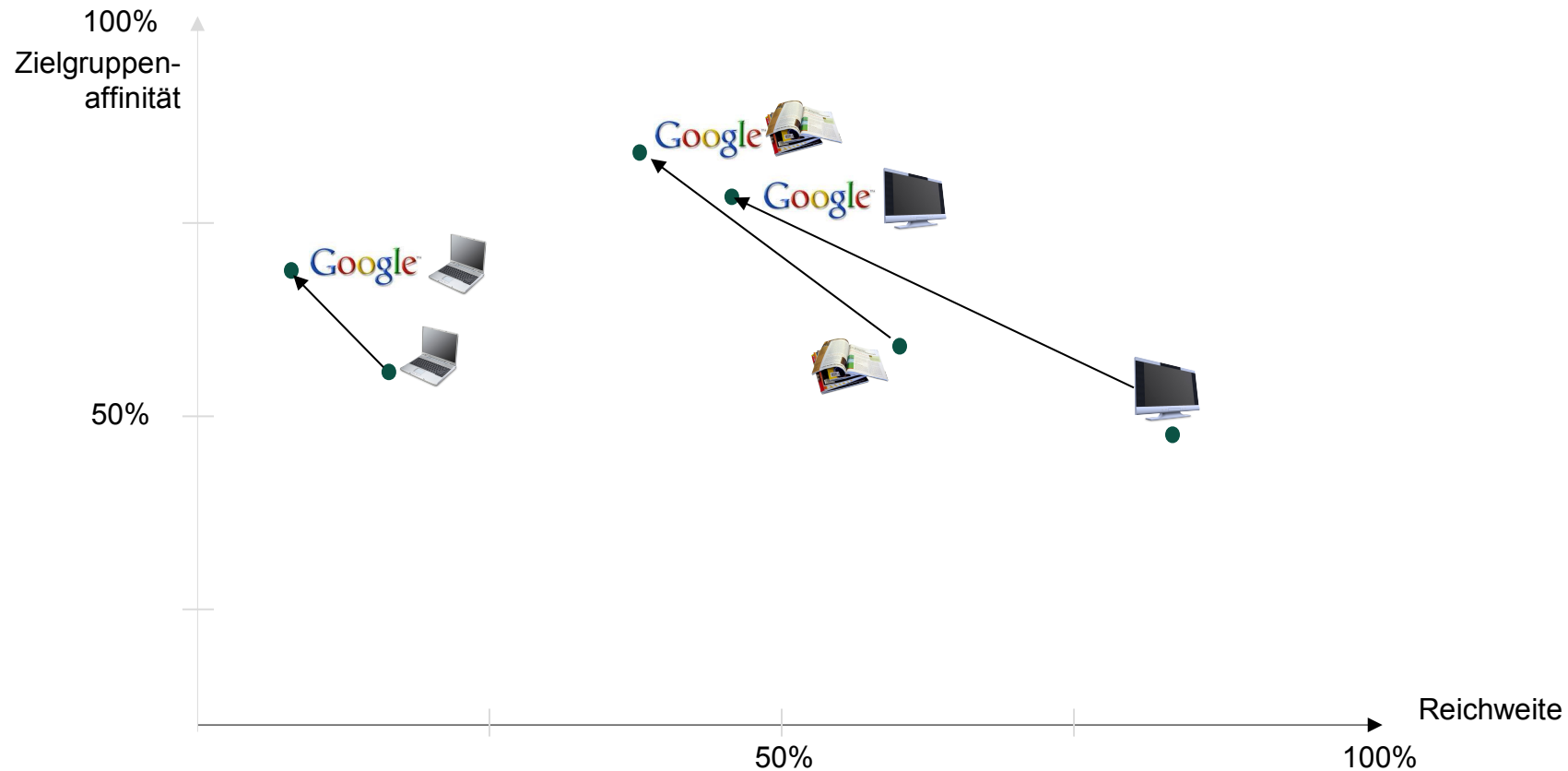
(2) Offline Kampagnen erhöhen das Suchvolumen im Internet.

Im Kampagnenzeitraum (TV & Print) erhöhte sich das Suchvolumen um 19%.
Bei ausschließlicher Schaltung von Print waren es noch 11%



(3) Extrem hohe Zielgruppenaffinität von Search Nutzern

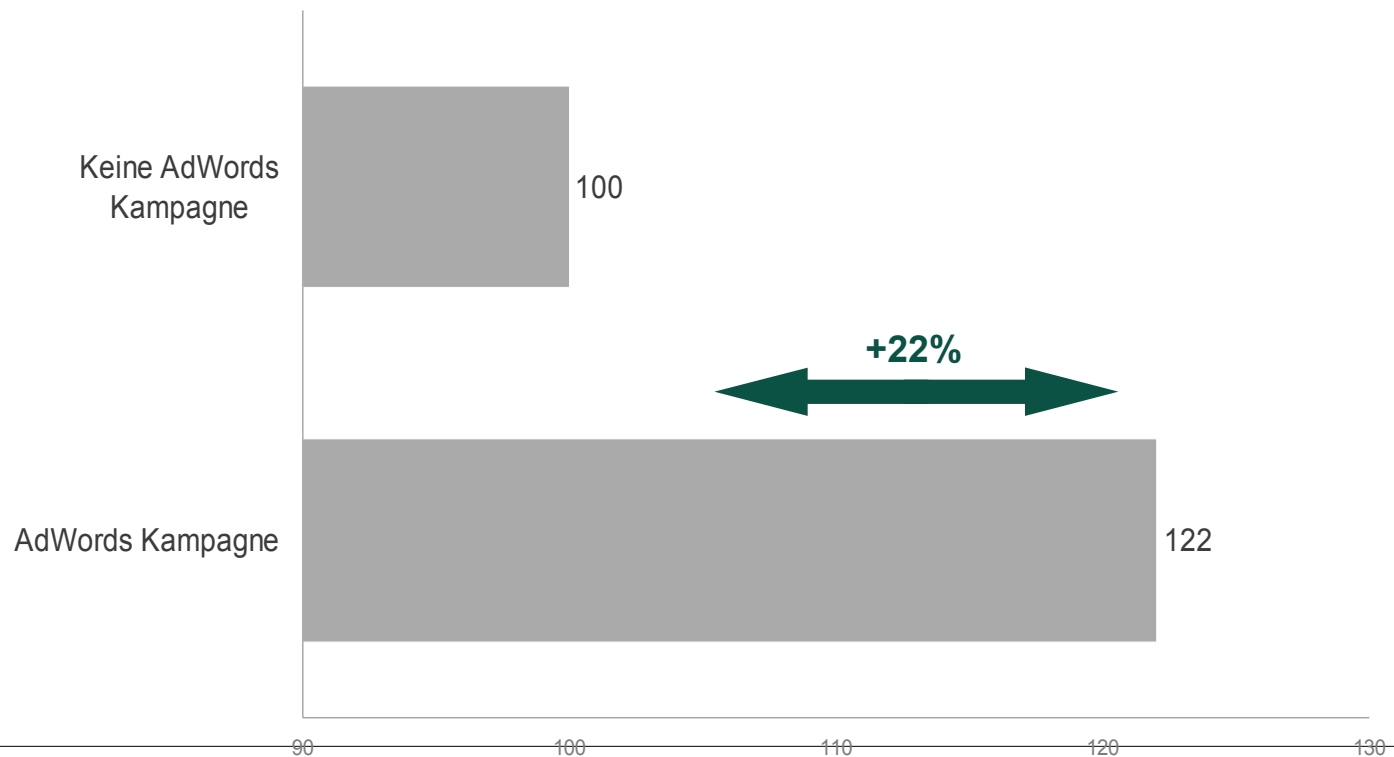
User, die zusätzlich noch über Search erreicht werden, sind deutlich affiner - in allen Mediengattungen!!



(4) Traffic auf Website steigt.

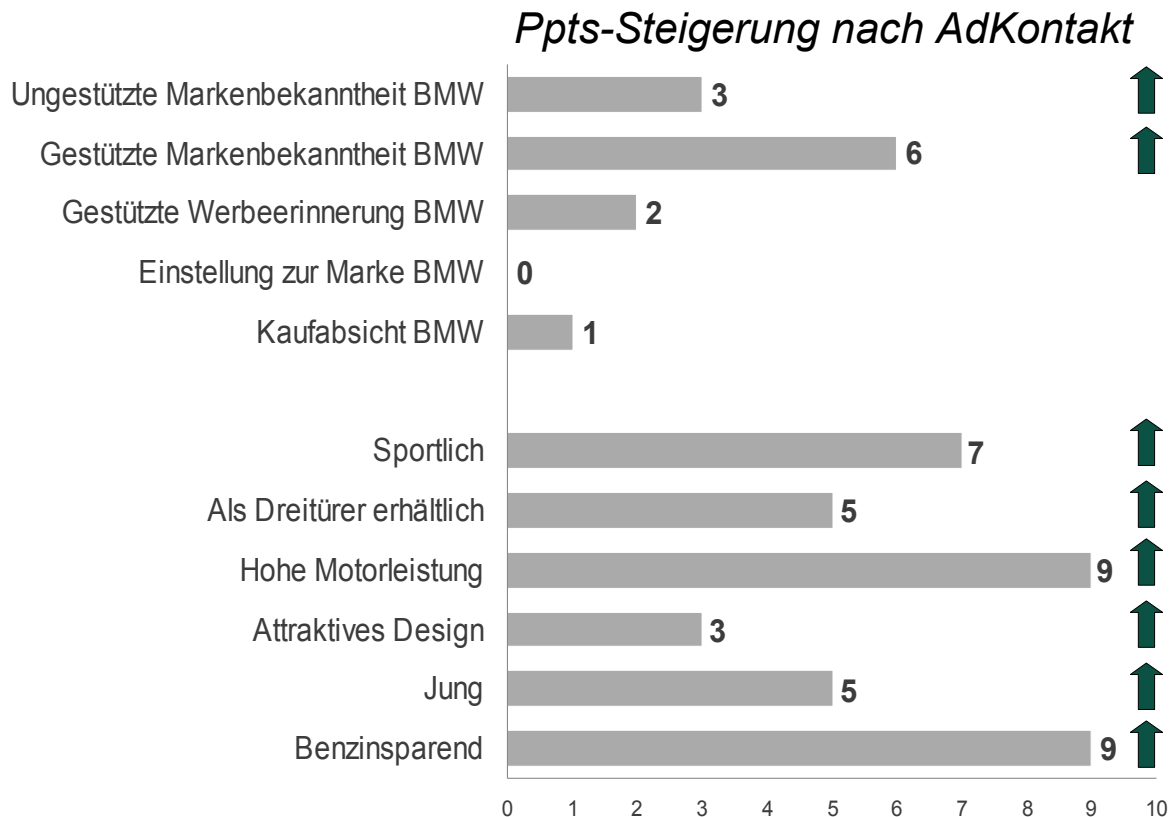
Während der AdWords Kampagne stieg die Anzahl der Besucher auf der Website um 22%

Ø tägliche Besucher der Website

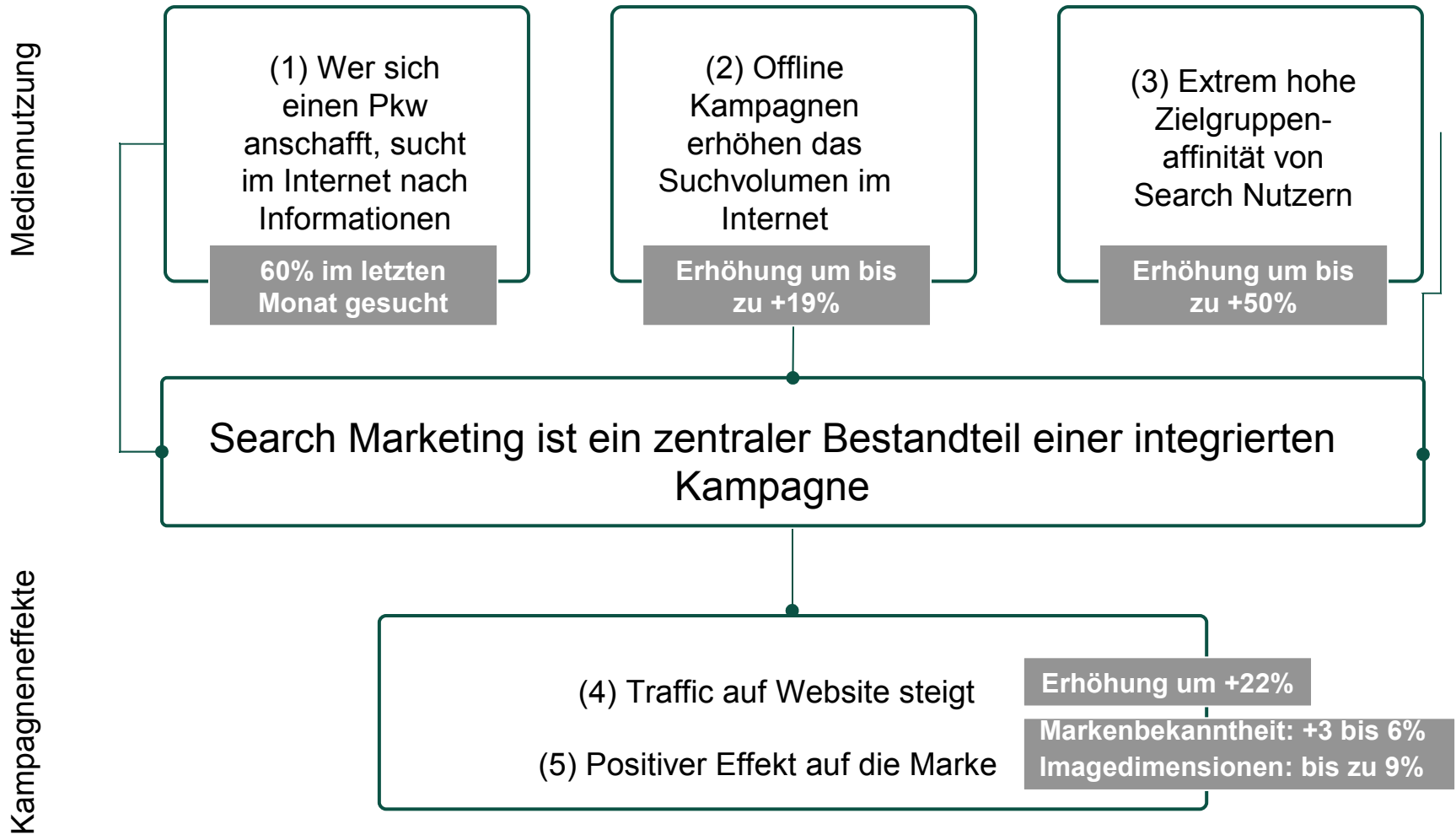


(5) Positiver Effekt auf die Marke.

Markenbekanntheit und -image wurden durch eine AdWords Anzeige positiv beeinflusst – durch Depotwirkung der klassischen Kampagne?



Summary.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !



Kontakt.

Thomas Herrmann

Geschäftsleitung Performance Marketing

Tel. +49 (0) 89 / 20 50-31 50

t.herrmann@plan-net.de

PLAN.NET | media

Plan.Net Agenturgruppe für interaktive Kommunikation

Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a-d, D-80333 München, Tel. Zentrale: +49 89 / 20 50-30

www.plan-net.de



PLAN.NET